

物流管理专业（3+2 对口贯通分段培养）

人才培养方案

一、专业名称（中英文）；专业代码

物流管理专业（3+2 对口贯通分段培养）: Logistics Management

专业代码: 120601

二、培养目标

培养德、智、体、美全面发展，对国家和社会有高度责任感，具备良好的科学文化素养。掌握仓储与配送管理、运输管理、国际物流市场开发、国际货运代理、报关报检等专业基本知识与操作技能，面向港口物流、国际物流行业，对接国际物流企业、货运代理企业、国际储运配送企业、第三方物流企业等，适应现代物流企业操作、服务和管理等需要，能够胜任物流企业管理、市场开发、运营操作、客户管理等职业工作岗位，具有良好的职业道德和专业实践技能的高层次技术应用型人才。

三、基本规格

毕业生应获得以下几方面的素质、知识和能力:

1. 具有良好的思想品德素质、专业素养、职业道德;
2. 掌握管理学、经济学的基本原理和物流管理、供应链管理的基本理论、基本知识;
3. 熟悉我国有关物流管理方面的方针、政策和法规，了解农村以及农产品物流的特点，熟悉国际物流的运作规则和惯例;
4. 掌握计算机技术及物流管理信息技术，具有熟练操作物流管理相关软件的能力;
5. 了解物流管理领域的理论前沿和发展动态，具有较强的创新能力;
6. 具有英语阅读、沟通能力，具有从事国际货物运输与代理、外贸函

电等方面工作的基本能力；

7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步调研和实际工作能力。

四、学制与修业年限

学制 2 年；修业年限 2-4 年

五、授予学位

管理学学士

六、专业核心课程

管理学原理、经济学原理、统计学原理、管理运筹学、供应链管理、物流系统规划与设计、国际物流实务。

七、全学程时间分配

内容	本科	备注
全学程	95 周	每学期在校学习 20 周
假期	17 周	
考试	6 周	
毕业教育	1 周	
毕业实习、毕业论文（设计）及答辩	18 周	
机动	3 周	每届春运会，国家规定节假日

八、毕业基本要求

本专业学生在修完本方案所有课程并符合以下条件，准许毕业并获得相应规定的毕业证书；达到学位条例授予规定，授予管理学学士学位。

课程分类		学分要求	合计
课程类	通识课	9	62.5
	学科基础课和专业课	36.5	
	专业拓展课程（选修）	15	
	文化素质教育课	2.0	
实践类	俱乐部制体育	2.0	20.5
	毕业教育	0.5	
	课程实习与专业综合实习	4.0	
	创新创业实践	2.0	
	《大学生就业指导》、《创业基础》实践教学	2.0	
	毕业实习、毕业论文（设计）	10	
合 计			83

九、课程设置与教学进程一览表

表 I 必修课课程设置与教学进程一览表

对口贯通分段培养——物流管理专业

课程类型	课程代码	课程名称	学分	学 时			各 学 期 学 时 分 配				开课单位	
				总学时	理论	实验	一	二	三	四		
通 识 课	CB091001	马克思主义基本原理	3.0	48	48	0	48				马克思主义学院	
	CB092017	中国近现代史纲要	2.0	32	32	0		32			马克思主义学院	
	CB902003	创业基础	1.0	16	16	0	16				招生就业处	
	CB092018	大学语文	2.0	32	32	0		32			马克思主义学院	
	CB901001	大学生就业指导 I	0.5	8	8	0	8				招生就业处	
	CB906002	大学生就业指导 II	0.5	8	8	0			8		招生就业处	
	小 计			9	144	144	0	72	64	8		
	CB074069	统计学原理	2.5	40	40	0	40				经济合作社	
	CB074070	统计学原理实验	0.5	8	0	8	8				经济合作社	
	CB073024	管理学原理	2.5	40	40	0	40				管理学院	
	CB073025	管理学原理实验	0.5	8	0	8	8				管理学院	
	CB075183	企业资源计划	3.0	48	24	24	48				管理学院	
	CB072008	经济学原理	4.0	64	64	0	64				经济合作社	
	CB075144	管理运筹学	3.5	56	56	0		56			经济合作社	
	CB075145	管理运筹学实验	0.5	8	0	8		8			经济合作社	
	CB075135	管理信息系统	2.0	32	32	0		32			管理学院	
	CB075136	管理信息系统实验	1.0	16	0	16		16			管理学院	
小 计			20	320	256	64	208	112				
专 业	CB074107	供应链管理	2.0	32	32	0		32			管理学院	
	CB074108	供应链管理实验	1.0	16	0	16		16			管理学院	

课	CB076279	物流信息技术	2.0	32	32	0		32			管理学院
	CB076280	物流信息技术实验	1.0	16	0	16		16			管理学院
	CB077345	农产品物流	2.0	32	32	0			32		管理学院
	CB077346	农产品物流实验	0.5	8	0	8			8		管理学院
	CB075193	物流系统规划与设计	2.0	32	32	0			32		管理学院
	CB075194	物流系统规划与设计实验	1.0	16	0	16			16		管理学院
	CB075187	国际物流实务	2.0	32	32	0			32		管理学院
	CB075188	国际物流实务实验	1.0	16	0	16			16		管理学院
	CB076271	物流管理专业英语	2.0	32	32	0			32		管理学院
小 计			16.5	264	192	72	0	96	168		
必 修 课 合 计			45.5	728	592	136	280	272	176		
选修课	专业拓展课		15	240				80	160		
	文化素质课		2.0	32				32			
课内学时、学分总计			62.5	1000	592	136	280	384	336	0	
实践教学	学 分		20.5				3.5	3	3.5	10.5	
	周 数						3	2	1	18	
各学期平均周学时			83				20	25.6	21		

表 II 选修课课程设置一览表

对口贯通分段培养——物流管理专业

课程类型	课程代码	课程名称	学分	学时分配			开设学期	最低选修学时学分	开课单位
				总学时	理论	实验			
专业拓展课	CX065147	农产品贮藏加工学	2.0	32	26	6	2	学时 48; 学分 3	食品学院
	CX077547	人力资源管理	2.0	32	32	0			管理学院
	CX077546	公共关系学	2.5	40	40	0			管理学院
	CX076491	企业战略概论	2.5	40	40	0			管理学院
	CX076525	物流成本管理	2.0	32	32	0			管理学院
	CX076501	国际货物保险	2.5	40	40	0			经济合作社
	CX075425	冷链物流	2.0	32	32	0	3	学时：192 学分：12	管理学院
	CX076521	农产品营销	2.0	32	24	8			管理学院
	CX014164	农学概论	2.0	32	32	0			农学院
	CX077564	逆向物流	2.0	32	32	0			管理学院
	CX075461	物流客户服务	2.0	32	32	0			管理学院
	CX077545	商务谈判	2.0	32	32	0			管理学院
	CX077565	集装箱多式联运	2.0	32	32	0			管理学院
	CX077543	组织行为学	2.0	32	32	0			管理学院
	CX075441	市场调查与预测	2.0	32	26	6			管理学院
	CX076499	税法 I	3.0	48	40	8			管理学院

	CX074403	电子商务 I	1.5	24	24	0			管理学院
	CX075417	电子商务 I 实验	0.5	8	0	8			管理学院
	CX076492	项目管理	2.0	32	32	0			管理学院
文化素质课	学期:	一 二 三 四	合计						
	学时:	32	32						
	学分:	2	2						

表III 实践教学计划一览表

对口贯通分段培养——物流管理专业

课程类型	课程代码	课程名称	学分	开设学期	时间(周)	开课单位
入学教育、军训	CB921001	入学教育、军训	1	1	1-2	管理学院
毕业教育	CB928002	毕业教育	0.5	4	1	管理学院
教学实习	CB901004	《大学生就业指导 I》实践教学	0.5	1	(0.5)	学工部
	CB906005	《大学生就业指导 II》实践教学	0.5	3	(0.5)	学工部
	CB902006	《创业基础》实践教学	1.0	1	(1)	学工部
	CB077373	物流专业创新创业实践	2.0	1-3	(2)	管理学院
	CB075199	物流行业社会调查	1.0	1	1	管理学院
	CB072588	物流(3+2)专业综合实习	2.0	2	2	管理学院
	CB077319	跨专业综合实习	1.0	3	1	管理学院
毕业实习、毕业论文(设计)	CB074589	物流(3+2)专业毕业实习、毕业论文(设计)	10.0	4	17	管理学院
合 计			20.5		20.5(4)周	